

宮崎の魅力創造 プロジェクト

チーム名：[零標](#)

L：外山 昊季 海老原 千乃 後藤 円華 柄本 悠吾

目次

1. 問題点

2. 解決策

3. 具体的な案

4. まとめ

宮崎県の産業の問題点と解決策

1. 問題点

ごみ問題、若者流出、観光地不足、インフラ整備の不足、
過疎化…



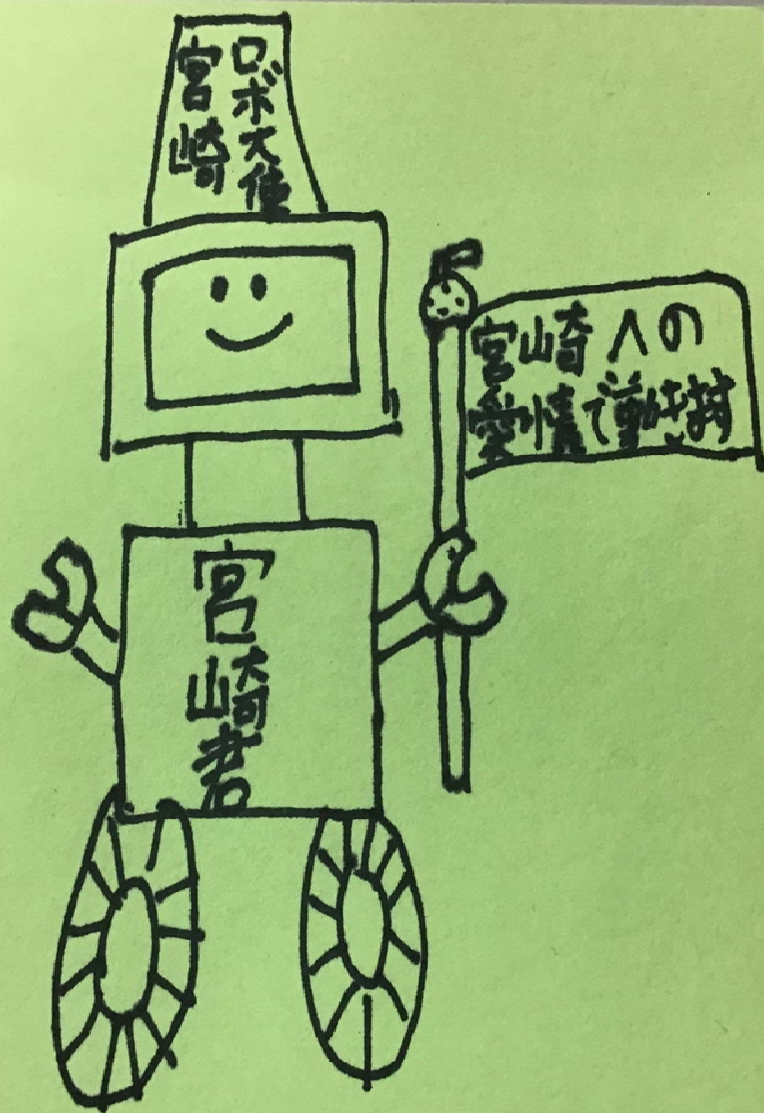
人口不足・人手不足

2. 解決策

- ・ 宮崎県観光大使
- ・ ショッピングモールを増やす
- ・ ロボットを導入して、人手不足を解消
- ・ 宮崎限定のクーポンを作る



3. 具体的な案



①日本初!?宮崎のロボット大使
宮崎君をつくる

宮崎君のプロフィール

宮崎ロボット大使

体重 38.3 kg

身長 38.3 cm

動力

皆からの宮崎への愛情

何をするか

宮崎の特産品を勧める

②宮崎君型デパートをつくる

構造

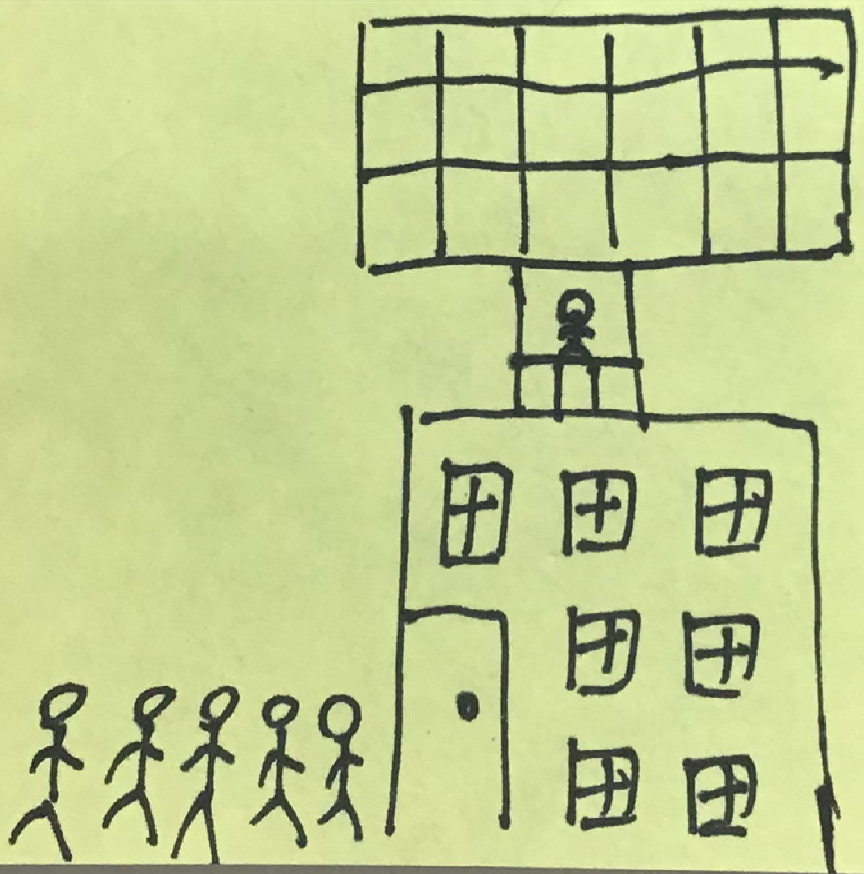
2階 上にガラス張りの展望台

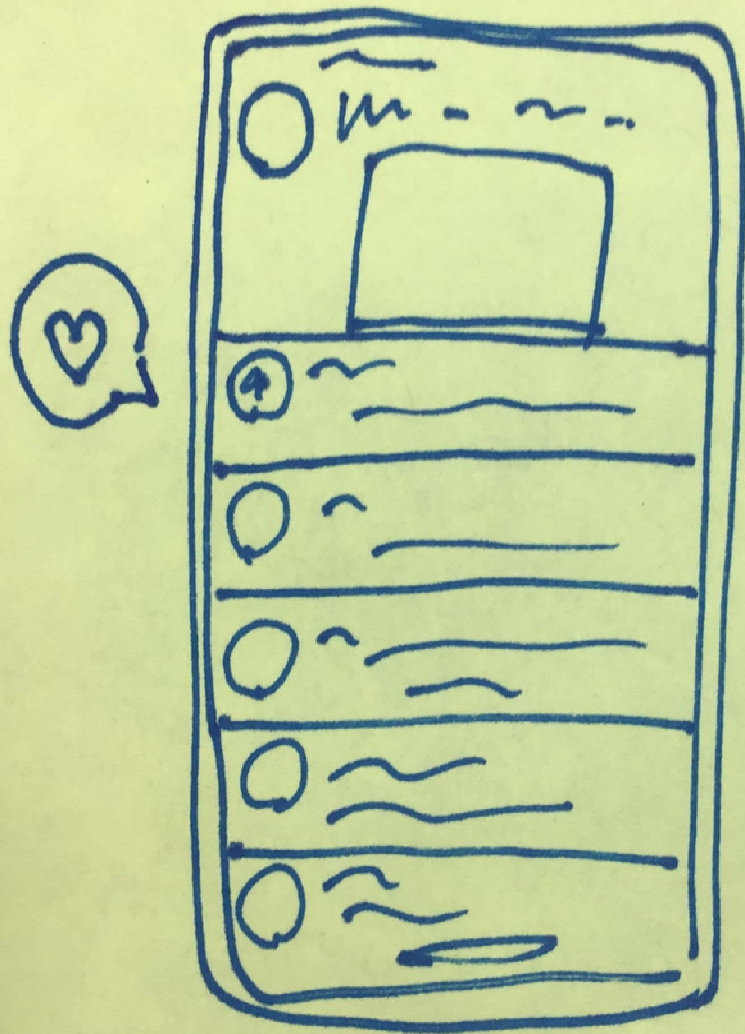
1階 宮崎の特産品の売店

目標

47都道府県に支店を構えて、
世界にも進出を狙っている

宮崎君は全ての宮崎君型
デパートにいる

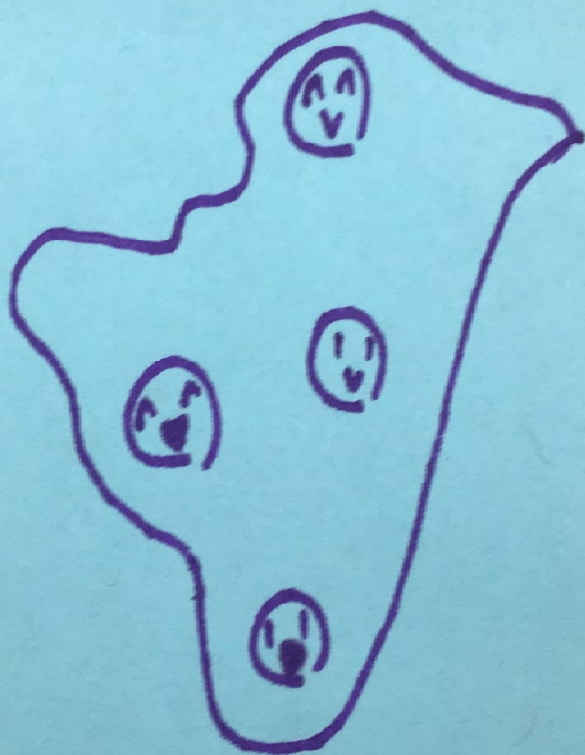




③ SNSで大反響

宮崎の取り組みを知った人がSNSを通じて情報を発信して日本中に広めてもらう

その結果、宮崎に多くの人が来るようになる



④宮崎に人が集まる

宮崎君をつくる工場や、デパートの店員など
仕事が増えて、産業が産業を呼ぶ

だから、
人が集まることにより、インフラ整備も進み、
経済も回るようになる

そして宮崎県民もとどまり少子高齢化も
防ぐことができ、

皆 SO HAPPY!!!!!!!!!!!!!!

4. まとめ

SDGsの

8 働きがいも経済成長も



1 1 住み続けられるまちづくりを

この2つを実現します！！！！！！

プロジェクト成功

間違いなし！！

ご清聴ありがとうございました。